

●●● 御中

飲料「●●●」

若年層向けプロモーションプラン

2014. ●. ▲



## 課題

貴社飲料「●●●」は、ブランドとしての認知は高いものの、  
現在の利用者は、35才以上が70%以上。

現状のターゲット設定のままでは、なかなか売上拡大が見込めないため、  
新たなターゲット層の開拓が必要。



## ご提案の考え方

ペットボトル飲料の消費が大きい【**若年層**】にターゲットを再設定。

若年層にとって自分たち向けではないと思われる「●●●」を  
今回ご提案するプロモーションを通じて、

**自分たちのブランドとして再認識してもらおう！**

## ご提案の考え方

ペットボトル飲料の消費が大きい【若年層】にターゲットを再設定。

若年層にとって自分たち向けではないと思われる「●●●」を  
今回ご提案するプロモーションを通じて、

**自分たちのブランドとして再認識してもらおう！**

そのための具体的な施策として…

## プロモーション①

若者の街  
渋谷ジャック

## プロモーション②

夏フェス  
協賛

## プロモーション③

WEB  
キャンペーン

全ターゲットに向けた一辺倒のコミュニケーションではなく、  
 「若者向け」というのを強く感じてもらうため、  
 若者の街の代表である渋谷を  
 【広告】 & 【プロモーション】でジャック！

OOH広告ジャック

渋谷で単に屋外広告を掲出するだけでなく、  
 “ジャック”をすることで、  
 飲料「●●●」が若者をターゲットとして  
 しっかりとらえている意思表示を行います。

<候補媒体>

看板系



ビジョン系



認知効力も高い渋谷の  
 スクランブル交差点付近のメディアをジャック！

拠点プロモーション

OOHジャックにより、自分たちに関係のあるブランド  
 として認識された飲料「●●●」を  
 その場で体験できる拠点を創出。  
 単発ではなく定期的にその拠点でプロモーションを  
 仕掛けることで、若者にブランドを刷り込む。

<候補場所>

渋谷ハチ公前



渋谷パルコ前



飲料の試飲だけでなく、ブランドを体感できる  
 体験型アトラクションも用意！

「飲料」そして「若者」とも親和性が高い  
【夏フェス】に協賛し、  
「●●●」を訴求するプロモーションを展開。



展開イメージ

- ・会場内ロゴ露出
- ・飲料販売ブースの設置
- ・チケットキャンペーン
- ・イベントコラボ広告の制作／出稿
- ・事前WEB連動プロモーション
- ・会場連動プロモーションアクティビティ 等



■ SWEET LOVE SHOWER 開催概要

・開催日時

2014年8月29日(金)、8月30日(土)、8月31日(日)  
開場9:00 / 開演10:30 (予定)

・開催場所

山梨県 山中湖交流プラザ きらら  
山梨県南都留郡山中湖村 平野479-2

・来場者数

2日間で約3万人

## 2013年ポカリスエットが夏フェスとコラボし、 夏フェスプロモーションを大々的に展開し話題に。

### <ブース出展>



### <コラボ広告>



### <雑誌×iPad×夏フェス コラボ企画>

フジロックフェスティバルとポカリスエットはタイアップ広告を雑誌に掲載し、  
雑誌広告のレコードとiPadを利用してフェスが先取りで楽しめる、ユニークな広告プロモーションを実施し話題に。



商品を購入することで参加できるWEBキャンペーンを実施。  
商品の購買促進だけでなく、キャンペーン参加を通じて、  
飲料「●●●」の新しい世界観を伝えられます。

商品購入



WEBサイトに  
アクセス

WEBキャンペーン参加



商品を購入すると、WEBキャンペーンに  
参加するためのシリアルナンバーが入手できる

シリアルナンバーが参加チケットとなって参加できる  
オリジナルのWEBコンテンツを用意。  
若者向けの「WEB版 脱出ゲーム」など、あくまで  
若者が参加して楽しめるコンテンツとする。

2014年にSANYOが、パチンコ機種「海物語AQUA」と「リアル脱出ゲーム」をコラボさせたオリジナルのWEBコンテンツ「海底アクア城からの脱出」をオープン。週替わりで謎を次々と解いていく設定で、多くの若者が参加しました。

またWEBサイトだけにとどまらず、リアルなイベントともコラボした立体的なプロモーションを展開しました。



2014年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
渋谷 ジャック							OOH広告 ジャック		拠点 プロモーション		OOH広告 ジャック	拠点 プロモーション
夏フェス 協賛							事前 プロモーション		夏フェス 本番			
WEB キャンペーン									WEB版 脱出ゲーム			

## 渋谷ジャック

■ OOH広告媒体費	: ××××× 円
■ OOH広告制作費	: ××××× 円
■ 渋谷拠点使用料金	: ××××× 円
■ プロモーション運営費	: ××××× 円

**合計 : ●●●円**

## 夏フェス協賛

■ 夏フェス協賛費	: ××××× 円
■ ブース運営費	: ××××× 円
■ 事前キャンペーンサイト構築費	: ××××× 円
■ コラボ広告制作費	: ××××× 円

**合計 : ●●●円**

## WEBキャンペーン

■ 企画費	: ××××× 円
■ WEBコンテンツ開発費	: ××××× 円
■ WEBサイト構築費	: ××××× 円
■ シリアルナンバー印刷費	: ××××× 円

**合計 : ●●●円**